

BIOGRAPHIE POIRIER

Luc Poirier a fondé cette compagnie en 2003. L'entreprise a pour vocation de démarrer et investir dans des projets audacieux et innovateurs dans plusieurs domaines.

C'est dans l'immobilier que l'entreprise s'illustre dans un premier temps. À ses débuts, la compagnie s'est rapidement monté un parc immobilier de plus de 300 logements et quelques propriétés commerciales. Par contre, en 2005 elle se départi de ceux-ci et s'oriente davantage vers le développement de terrains.

En 2005, l'entreprise acquiert l'ancienne carrière Goyer de St-Bruno. Le projet audacieux de transformation de la carrière en projet immobilier résidentiel haut de gamme est alors lancé. Projet innovateur au Québec, le projet St-Bruno-sur-le-Lac voit le jour en 2006. Récompensé à de multiples reprises, ce projet remporte 5 prix Domus, prix récompensant les plus beaux projets immobiliers au Québec.

En 2007, l'entreprise fait l'acquisition des 20,6 hectares de terrain de l'Île Charron, entre Boucherville et Montréal. Après une forte médiatisation et une pression gouvernementale de 4 ans, le terrain est finalement racheté en 2011 par le gouvernement du Québec.

Paradoxalement, même si la compagnie n'avait plus aucune liquidité après l'achat de l'Île Charron, ces 4 années de mises en réserve gouvernementale sont des années prospères pour l'entreprise qui croît rapidement et prétend désormais à développer des projets de plus grandes envergure.

En 2011, Poirier bâtit l'une des premières tours de Griffintown dans un quartier dont le développement est à ses balbutiements. C'est un énorme succès et les 20 étages sont vendus à 100% en moins de deux mois.

Trois ans plus tard, l'entreprise innove à l'échelle mondiale en bâtissant une tour de 10 étages sans l'aide de grues. Le Rubic est la première tour bâtie à l'aide de la technologie Upbrella, nouvelle acquisition de l'entreprise. Cette nouvelle technologie révolutionnaire consiste à bâtir une tour en commençant par le toit. Elle permet plus de sécurité, de flexibilité et l'économie de nombreux coûts.

En 2015, Poirier remporte l'appel d'offre de la vente pour le Montreal Children Hospital, coupant l'herbe sous le pied aux plus gros promoteurs immobiliers. Le groupe revendra ses parts l'année suivante au double du prix d'achat.

Parmi les autres projets actuels, notons un tunnel privé reliant la Rive-Sud à Montréal pour améliorer les déplacements et réduire la pression sur les infrastructures existantes. L'entreprise travaille aussi à la conception d'un pont entre les rives sud et nord à hauteur de Sorel-Tracy.

En 16 ans d'existence, Poirier a investi dans plus d'une dizaine de domaines

d'activités, tels que: la restauration, l'import-export, la vente de détail, la distribution, l'automobile, les spas sur l'eau, les bornes de recharges, le domaine manufacturier, l'informatique, le reboisement, les vélos libres services (Bewegen, présent dans plus de 15 villes à travers le monde) et bien sûr, l'immobilier.

Aujourd'hui, le groupe possède une quinzaine d'entités. Poirier est désormais l'un des plus gros développeurs de terrains au Québec, ayant notamment acquis plusieurs dizaines de millions de pieds carrés développables qui accueilleront d'ici les prochaines années au-delà de 15 000 nouvelles résidences et commerces, d'une valeur de plus de 5 milliards de dollars.