

BIOGRAPHIE POIRIER

Poirier, fondée au début des années 2000, est une entreprise dédiée à l'immobilier et à plusieurs autres projets audacieux dans divers domaines.

L'entreprise a d'abord fait ses débuts en rassemblant un parc immobilier de quelques centaines de logements ainsi que plusieurs propriétés commerciales. En 2005, elle prend par contre un tout autre tournant afin de se concentrer sur le développement de terrains.

Au courant de cette même année, l'entreprise acquiert l'ancienne carrière Goyer de Saint-Bruno et entame à ce moment son projet visant à transformer la carrière en projet immobilier résidentiel haut de gamme. Projet innovateur au Québec, le projet Saint-Bruno-sur-le-Lac voit le jour en 2006 et gagne de nombreux prix.

En 2007, l'entreprise fait l'acquisition d'une partie de l'Île Charron, entre Boucherville et Montréal. Après une forte médiatisation et une mise en réserve de plus de 4 ans par le gouvernement du Québec, le terrain est finalement racheté par celui-ci en 2012.

À partir des années 2010, l'entreprise bâtit également des tours à condos à Montréal, notamment à Griffintown, signant le premier bâtiment de grande hauteur dans un quartier en phase de renouveau.

Trois ans plus tard, l'entreprise innove à l'échelle mondiale en bâtissant une tour de 10 étages sans l'aide de grues. Le Rubic est la première tour bâtie à l'aide de la technologie Upbrella, un nouveau partenariat de Poirier. Cette nouvelle technologie révolutionnaire consiste à bâtir une tour en commençant par le toit. Elle permet plus de sécurité, de flexibilité et d'économie sur de nombreux coûts.

En 2015, Poirier remporte l'appel d'offre pour l'achat du Montreal Children's Hospital, qui devient ensuite parmi les plus importants projets résidentiels au Québec.

En 2023, Poirier conclut une transaction historique de 240 millions de dollars avec l'entreprise suédoise Northvolt, soit la plus importante vente d'un terrain au Québec.

Aujourd'hui, le groupe possède une trentaine d'entités. Poirier est désormais l'un des plus grands développeurs de terrains au Québec, ayant notamment acquis plusieurs dizaines de millions de pieds carrés développables en zones urbaines qui accueilleront

d'ici les prochaines années au-delà de 22 000 nouvelles résidences et commerces, d'une valeur de plus de 12 milliards de dollars.

Toujours à la recherche de la prochaine opportunité, Poirier s'est illustré dans plus d'une dizaine de domaines d'activités, tels que: la restauration, l'import-export, la vente de détail, la distribution, l'automobile, les spas sur l'eau (Bota Bota), les bornes de recharges, le domaine manufacturier, l'informatique, le reboisement, les vélos libres services et bien sûr, l'immobilier.

À propos de son président et fondateur, Luc Poirier

Issu d'un milieu modeste, ayant grandi dans un HLM avec sa mère vivant de l'aide sociale, Luc Poirier a développé une passion pour les affaires dès son plus jeune âge. Il a ouvert son premier commerce d'informatique à l'âge de 18 ans et s'est rapidement penché vers l'immobilier. L'entreprise a depuis ce jour suivi cette vocation, se spécialisant plus précisément dans le développement de terrain. Parmi ses transactions les plus notables, on retrouve entre autres celle du Montreal Children's Hospital, la vente de l'usine désaffectée d'Owens Corning ainsi que la plus récente vente d'un immense terrain en Montérégie au géant suédois Northvolt, une transaction historique au Québec pour un projet dont les investissements devraient s'élever à plus de 7 milliards de dollars.

Aujourd'hui parmi les chefs de file dans le domaine de l'investissement immobilier, Luc Poirier est également très engagé dans sa communauté, s'impliquant auprès de nombreux organismes et fondations. Il est donateur majeur pour de multiples causes, avec des dons cumulatifs de plusieurs millions de dollars.

Au-delà des dons, Luc Poirier est membre de plusieurs conseils d'administration dans divers domaines. Il s'investit également auprès des entrepreneurs et étudiants en affaires en donnant des conférences et en partageant son histoire dans les médias et sur les réseaux sociaux. En 2016, il publie son livre autobiographique Voir Grand, un ouvrage destiné aux gens qui s'intéressent au domaine des affaires et qui est désormais plusieurs fois best-seller. Il a également co-écrit en 2019 un second livre, Courage, Vision, Passion, celui-ci plus précisément dédié à l'investissement immobilier.